

浙江省社会科学界联合会文件

浙社科联发〔2023〕17号



关于开展浙江省 2023 年哲学社会科学 普及周活动的通知

各有关单位：

为深入学习贯彻党的二十大和省委十五届二次全会精神，积极落实《浙江省哲学社会科学工作促进条例》要求，扎实推进新时代文化浙江和社科强省建设，提升公众人文社会科学素养，更好地为深入实施“八八战略”、奋力推进“两个先行”、努力打造“重要窗口”贡献社科担当和力量，省社科联决定组织开展浙江省 2023 年哲学社会科学普及周（以下简称“科普周”）活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题和时间

1. 主题：深入实施“八八战略” 奋力推进“两个先行”

2. 时间：根据《浙江省哲学社会科学工作促进条例》规定，每年五月的第三周，为全省哲学社会科学普及周。

二、活动安排

今年科普周活动实行省市县三级联动，以 1+10+X 的形式进行。全省各市县同步启动，启动仪式以杭州为主会场，其他 10 个市为分会场，于 5 月 14 日同日举行。X 既包括规模较大的主题活动，也包括形式多样的各类科普活动。

主题活动一：全省科普周启动仪式（1+10），由省社科联、各市社科联主办。主会场设在杭州市，由余杭区社科联承办。

主题活动二：全省社科普及基地讲解员大赛。大赛由温州市社科联承办，参赛选手由各市社科联选拔推荐。进入决赛的选手将择优推荐参加全国社科联系统举办的讲解员大赛。（活动方案详见附件 1）

主题活动三：九山雅集，千年书会——科普周收官活动。活动由温州市鹿城区社科联承办。

主题活动四：十大研学精品线路、十大宋韵文化打卡点热榜推荐。活动由杭州电子科技大学社科联承办。

其他科普活动：各地、各单位要紧扣“深入实施‘八八战略’ 奋力推进‘两个先行’”主题，围绕社科助力三个“一号工程”、

弘扬传播优秀传统文化、地方历史文化等方面组织开展活动。

三、活动要求

1. 提高政治站位，加强组织领导。本次科普周活动是《浙江省哲学社会科学工作促进条例》颁布实施后的第一个“科普周”活动，活动既要保持省市县三级联动的传统，又要在内容和形式上有新突破，更要按条例的规定在五月的第三周实施。各单位要以更高的政治站位和政治担当切实加强组织领导，落实活动经费，广泛动员高校、社会组织、社科普及基地和广大社科工作者积极参与，努力扩大活动参与面，确保科普周活动扎实有效开展。

2. 紧扣活动主题，精心统筹策划。各单位要紧扣“深入实施‘八八战略’ 奋力推进‘两个先行’”这一主题，聚焦基层所想、群众所惑、百姓所盼，突出“百姓味道”“时代味道”“浙江味道”，组织策划一系列具有广泛影响力和品牌美誉度的科普活动，创作一批反映浙江人民在奋进共富路进程中的精神风貌、辉煌成就和美好生活的精品佳作，切实提升公众对科普周活动的知晓度、美誉度、满意度、获得感。

3. 创新方式方法，打造特色亮点。各单位要根据新时代社科普及工作的新情况、新特点，不断创新活动形式，丰富活动内容，提升社科普及的数字化水平，努力打造富有地方特色、群众喜闻乐见的社科普及精品项目，让科普周活动更加接地气、聚人气。要根据基层受众差异化的实际，积极整合资源，广泛动员社科专

家、志愿者队伍通过社科小分队形式，深入街道、村、镇、社区、文化礼堂等，与群众面对面开展社科普及宣传工作，为社科普及提供个性化服务，满足个性化需要，确保科普周活动取得实效。

4. 强化宣传引导，提升科普流量。各单位要借助网络、电视、广播、手机 APP、户外公益广告、户外电子屏等媒介载体广泛宣传科普周活动，打造科普爆款产品，提升社科普及流量，营造全民积极参与的浓厚社会氛围。要积极发挥现代传媒在社科普及宣传中的重要作用，积极组织动员各级各类新闻媒体深入基层，对科普周活动中“热点”“亮点”和“闪光点”进行深度报道，扩大科普周活动的影响面和覆盖率，努力使科普周活动成为充分展现浙江“排头兵”姿态、“弄潮儿”本色、“先行者”气质的重要平台和载体。

四、活动组织

1. 各单位在 4 月 7 日前上报各自科普周活动方案和重点活动至省社科联科普处邮箱 sklkpc@vip.163.com，填写《全省社科普及周重点活动汇总表》（见附件 2），指定专人负责各地科普周活动信息报送。

2. 各单位根据省社科联统一部署，做好讲解员大赛选手选拔、研学精品线路、宋韵文化打卡点等推荐。

（1）讲解员大赛方案详见附件 1。

(2) 市、县(市、区)社科联推荐的十大研学精品线路、十大宋韵文化打卡点,由市社科联汇总后统一报送,其它单位推荐的直接报送。各市推荐属地范围内的研学精品线路、宋韵文化打卡点数量不能超过总量一半。

(3) 《十大研学精品线路推荐汇总表》(见附件3)、《十大宋韵文化打卡点推荐汇总表》(见附件4)于4月12日前报送至指定邮箱 zjskpc@126.com。

3. 各市、县(市、区)社科联、高校社科联、省市县三级科普基地及其他相关单位根据时间安排有序开展各项活动,及时将活动动态和社会反响等相关活动信息数据上传至“浙里社科普及”(云上科普)平台或省社科联科普处邮箱。活动结束后,省社科联将根据各单位开展活动情况进行数据统计分析,该数据将作为年度社科普及工作测评重要依据。

省社科联联系人: 卿周子、叶琦、方福明

电话: 0571—87057499; 邮箱: sklkpc@vip.163.com ; 地址: 杭州市拱墅区密渡桥路 51-1 号省行政中心二号院 620 室; 邮编: 31003

全省社科普及基地讲解员大赛

联系人: 刘 伟 联系电话: 13587973333

十大研学精品线路、十大宋韵文化打卡点热榜推荐

联系人：胡婷婷 联系电话：13868051661

附件：1. 全省社科普及基地讲解员大赛活动方案

2. 全省社科普及周重点活动汇总表

3. 十大研学精品线路推荐汇总表

4. 十大宋韵文化打卡点推荐汇总表

浙江省社会科学界联合会

2023 年 3 月 30 日



附件 1

深入实施“八八战略” 奋力推进“两个先行” ——全省社科普及基地讲解员大赛活动方案

为深入学习党的二十大精神，全面落实省委、省政府决策部署，扎实推进文化浙江和社科强省建设，浙江省社科联将举办“深入实施‘八八战略’ 奋力推进‘两个先行’”——全省社科普及基地讲解员大赛。

一、活动名称

“深入实施‘八八战略’ 奋力推进‘两个先行’”——全省社科普及基地讲解员大赛

二、组织机构

主办单位：浙江省社会科学界联合会

协办单位：浙江省各市社会科学界联合会

承办单位：温州市社会科学界联合会

执行单位：温州广播电视传媒集团

三、具体方案

（一）活动组织

1. 全省社科普及基地讲解员大赛活动由浙江省社科联总体指挥、统筹协调。

2. 温州市社科联负责该活动的具体实施执行。

3. 各市社科联做好活动的组织发动、选拔推荐、带队参赛等工作。

（二）活动时间

2023 年 1 月-2023 年 6 月开展活动，2023 年 5 月 18 日（暂定）开展现场决赛。

（三）活动形式

1. 选拔赛线上线下同步举行。

2. 大赛设立一、二、三等奖。

3. 由温州市社科联对接温州广电媒体开展新媒体直播，对大赛全程进行同步直播。

（四）参赛人员

参赛人员必须为社科普及基地讲解员或社科工作者。由各市社科联积极发动，以比赛选拔或择优推选等形式，各推荐 3-5 名优秀讲解员参赛。

（五）具体要求

1. 参赛内容围绕学习贯彻二十大精神、深入实施八八战略、推进文化创新与创新文化，结合当地实际，以新颖的方式向社会大众展现社科普及基地在弘扬优秀传统文化以及推进优秀传统文化的创造性转化和创新性发展、普及社科知识方面的亮点工作等。

2. 参赛选手现场讲解时，必须围绕与社科普及基地相关内容的 PPT 或视频（MP4 格式）开展讲解，讲解内容涉及到的社科普

及基地可以是一个，也可以是多个。

3. 参赛选手根据实际情况自行确定是否配乐。

4. 每位选手现场讲解时间控制在 6 分钟以内。

四、活动安排

（一）基层选拔

由各市社科联积极发动，以比赛选拔或择优推选等方式选拔出优秀的讲解员参赛。

（二）参赛人员名单上报及视频作品上报（4 月 25 日前）

1. 各市至少推荐 3 名，最多不超过 5 名优秀讲解员参赛，参赛名单于 4 月 25 日前上报到省社科联。

2. 为确保大赛高质量开展，所有上报的参赛选手需对讲解的内容以视频+文稿形式上报作品。

3. 视频用手机横屏拍摄即可，要求讲解员出镜、画面清楚、声音清晰，可以无背景，无需特殊制作，格式要求为 mp4，时长控制在 6 分钟以内。

4. 每位参赛选手的视频、文稿的文件名需标注：XX 市+讲解员姓名+参赛标题+联系方式，由各市社科联汇集后统一报送到指定邮箱：wzrmgbdt@163.com。

5. 各市社科联要对视频作品内容进行审核把关，温州市社科联对上报作品进行整体把关，遇有疑义的内容及时提交到省社科联予以确认。

（三）初赛选拔（2023 年 4 月底前）

1. 以视频初赛的形式，对各地上报的参赛人员视频作品进行初选。

2. 初赛选拔评审工作在省社科联的指导下开展，由温州市社科联具体负责组织初赛选拔相关工作。

3. 初赛选拔主要考量选手的语音面貌、内容表达，表现力等方面。

4. 初赛选拔确保各市最少入选 1 名选手，最终选出 30 名选手进入现场决赛。

（四）现场决赛

1. 时间：2023 年 5 月 18 日（暂定）

2. 比赛具体地点：温州广电中心三楼演播厅（暂定）

3. 大赛奖项设置：一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名，优胜奖若干。

4. 大赛奖金设置：一等奖各 2000 元、二等奖各 1500 元、三等奖各 1000 元。

5. 决赛评委设置：由省社科联科普专业委员会成员、社科知名专家、省内知名主持人等组成。

6. 由温州市社科联在初赛选拔后建立决赛工作群，决赛出场顺序抽取等决赛相关工作细节统一在该工作群通知发布。

7. 评分规则：

（1）评分总分为 100 分，其中语音面貌占 30%，表达表现力占 30%，形象台风占 20%，其他综合素质占 20%，将采用去掉一

个最高分，去掉一个最低分后，取平均分的方式（计分保留小数点后三位），按照得分从高到低，决出最终名次。

（2）主持人现场公布每位选手的最终得分，公布分值为小数点后2位，若出现同分的情况则看小数点后第三位的分值。若出现小数点后第三位的分值也相同的情况，则并列该名次及奖项。

（3）选手现场讲解时间需控制在6分钟以内，在5分30秒时记分员将举牌予以提醒，超时将予以扣分。每超时30秒最终得分扣0.5分。

8. 决赛现场有LED大屏，支持播放音乐、PPT、视频等。参赛选手需提前3天将PPT、视频等备注好姓名、题目发送到指定邮箱wzrmgbdtdt@163.com。决赛现场未播放PPT、视频时，现场LED屏幕画面为活动主背景画面。

9. 比赛结束后现场公布比赛结果，并举行颁奖仪式，对所有获奖选手颁发荣誉证书。对荣获一、二、三等奖的选手现场颁发奖金。（在5月19日浙江省社科普及周收官仪式上，对荣获一、二、三等奖的选手颁发奖杯，并授予“浙江省社科优秀讲解员”的荣誉绶带。）

10. 各市要做好组织带队和参赛等相关工作，人员差旅费、住宿费等由各市自行承担，温州市社科联提前做好对接服务工作。

五、活动宣传

1. 由温州市社科联提前联系省级及温州相关媒体对该活动进行宣传预热。

2. 大赛的决赛比赛活动进行全程视频直播，各市社科联要组织相关部门、相关人员进行收看。

3. 决赛活动全程进行摄影图文直播，及时记录大赛现场的精彩瞬间；通过扫描图文直播二维码等可随时查看下载相关图片。

4. 制作决赛活动快剪视频一个，在省级官方新媒体等平台转发。

5. 决赛活动后对讲解员的现场讲解视频进行后期剪辑，推出全省社科普及基地优秀讲解员系列视频，在媒体上进行系列展播，再度宣发，扩大宣传力和影响面。

6. 在温州广电新媒体等媒体平台上播发活动推文，在相关栏目中播报该活动相关新闻，各市社科联在各市媒体上积极转发，进一步展示活动成果，扩大活动宣传范围，提升活动的知晓度和影响力。

六、成果延展

拟推出有声可视宣传册《听我说——藏在社科普及基地中的传统文化》（暂名），以全省社科普及基地讲解员大赛为基础，以讲解员参赛的文字内容为主，各市社科联提供相关资料及图片，以文字+图片+二维码的形式做一个集中展示，形成一个有声可视的宣传册，将讲解员们的视频以二维码形式融入其中，只需扫描二维码，即可在手机中或听或看讲解员们所介绍的内容，让广大群众更好、更直观的了解社科文化。

附件 2

全省社科普及周重大活动汇总表

序号	活动名称	活动类型（讲座、研学、展览等等）	活动主要内容	活动时间	活动地点	预计参与人数	主办单位	联系人	联系人电话	备注

附件 3

十大研学精品线路推荐汇总表

序号	线路名称	具体线路	线路简介(不超过 350 字)	涉及地区	推荐单位	推荐理由(不超过 100 字)	联系人	联系电话	精选照片(3-5 张, 可附件发送)	备注
1	例: 宋韵文物文化之旅	临平博物馆--富阳博物馆--德寿宫	XXX	杭州市临平区、富阳区、上城区	XXX	XXX	XXX	XXX		
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

附件 4

十大宋韵文化打卡点推荐汇总表

序号	打卡点名称	打卡点简介 (不超过 300 字)	所属地区	打卡点地址	推荐单位	推荐理由 (不 超过 100 字)	联系人	联系电话	精选照片 (3-5 张, 可单独附件发送)	备注
1	比如: 德寿 宫	XXX	杭州上城区	xxx	XXX					
2	南宋御街	XXX	杭州上城区	XXX	XXX					
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

抄报：省委宣传部

抄送：各常务理事

浙江省社会科学界联合会

2023年3月30日印发