

# 关于组织实施“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛浙江省选拔赛的通知 (本科组)

各有关参赛院校：

中国商业统计学会主办的“正大杯第十六届全国大学生市场调查与分析大赛浙江省选拔赛（本科组）”由浙江工商大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知（本科组）》（中商统〔2025〕36号）精神，现将浙江省选拔赛（本科组）组织实施的有关事宜通知如下：

## 一、竞赛形式

省赛分为初赛和决赛。（打分表见附件1）

**初赛**采取**通讯盲评**方式，70%报告分+30%PPT展示分。

**决赛**采取**团队答辩**方式，随机分组，每组有5位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。

## 二、竞赛要求

### （一）初赛

初赛产生省级奖项，并选拔优秀团队参加决赛答辩。参赛团队于3月31日9:00至4月3日12:00期间，在指定竞赛系统上向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

**注 1:** 参赛报告电子版 (WPS 或 WORD 文档、PDF 版), 要求正文与附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页; **附录**即报告正文以外的补充部分, 包括但不限于调查过程照片、AI 工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版 (**附件 2: 报告排版格式要求**), 且不超过 65 页, 超过 65 页, 系统将自动提示, 并拒绝提交。

**注 2:** 参赛报告任何一页**不得出现参赛校及指导教师相关信息**, 以免系统提交不成功或评审扣分。

**注 3:** 参赛报告和 PPT 中如有中国地图, 必须规范使用信息完整的最新版地图 (**附件 3: 中国版图**), **发现地图信息不完整, 将取消团队参赛资格**。

**注 4:** 参赛报告查重率超过 20% 的作品将取消比赛成绩和参赛资格, 查重率超过 40% 的作品视为存在学术不端行为, 在大赛官网予以通报。

**注 5:** 参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具, 但必须遵循公开透明原则, 并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见**附件 4: 全国大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范**。

## (二) 决赛

省赛决赛选拔优秀团队参加国赛, 并产生国赛三等奖团队。决赛于 4 月 25 日在浙江工商大学举行。具体安排是:

上午 9:00-12:00 报到：比赛场次抽签及拷贝 PPT。

下午 13:30-18:00 正式比赛：分组赛。

答辩形式：报告陈述**展示 8 分钟，答辩 7 分钟**，结束时间前 1 分钟，各有一次倒计时提示。

**注 1：**报告需打印装订成册 5 份，于比赛时提交给评委。

**注 2：**报告和 PPT 中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是\*\*\*团队，我们的作品是《\*\*\*》，不能报告我们是来自于哪所学校。**切记不要违规！**

### 三、参赛对象

1. 省内各参赛校选拔的优秀团队参加省赛，团队成员必须是**通过**第十六届市场调查与分析大赛知识赛**网考的本科组**学生。每支团队由 3-5 名学生组成，每名学生只能参加一支团队，指导教师可以指导多支参赛队。

2. **各校推荐省赛队数**，按本校网考通过人数计算。网考通过人数未超过 300 人的参赛校，按照“网考通过人数除以 20（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过 15 支团队；网考通过人数超过 300 人的参赛校，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过 30 支团队（不含省赛承办校另外 2 支直接晋级团队）。例如某参赛校网考通过人数为 620 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 26 支团队。

各校推荐参加省赛的团队数量见《各校参加省赛团队数额

分配表》（附件5）。

3. 晋级国赛队数，本科组全国总决赛拟定320支省赛晋级国赛团队+29个赛区承办校各1支直接晋级团队+企业命题赛直通国赛团队。每个参赛校晋级国赛团队不得超过5支（不含企业命题赛直通国赛团队）。国赛具体事宜见待发国赛通知。

注：省赛、国赛队数及奖项数量见《本科组省赛、国赛名额分配表》（附件6）。

#### 四、作品提交方式

参赛注册及作品提交方式：

①2026年4月3日12:00前，由团队队长在官网（网址：<http://www.china-cssc.org/list-58-1.html>）点击“团队实践赛”→“团队登录入口”→“本科组省赛”，进行系统注册并登录，依次填写并提交团队信息、对应上传并提交竞赛材料：参赛承诺书（附件7）、正文报告及附录（WPS或WORD文档、PDF版）、PPT。

注：线上提交作品，操作步骤见省赛线上提交竞赛作品操作指南（附件8）。

②2026年4月3日12:00前，各参赛院校提交1份参赛作品信息表（附件10）、若干份参赛队伍承诺书（附件7）、报告正文（不超过65页）、附录及作品PPT至邮箱shidiaoshengsai@163.com。

具体格式参照如下：

标题	类型	命名方式	示例
一级标题	文件夹	学校名称	XX 大学
二级标题	文档	学校名称-参赛作品信息表	XX 大学-参赛作品信息表
	文件夹	学校名称-作品名称	XX 大学-作品名称
三级标题	文档	作品名称-报告正文(Word) 作品名称-报告正文(PDF) 作品名称-附录(Word) 作品名称-附录(PDF) 作品名称-PPT 作品名称-参赛承诺书	

## 五、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，请老师们尽早做好竞赛安排。学校附近主要酒店信息见附件 9。

## 六、联系方式

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛浙江省分赛区组委会（本科组）设在浙江工商大学统计与数据科学学院。

联系人: 沈老师

电话: 0571-28875033

邮箱: 531941894@qq.com

附件 1: 市场调查与分析大赛打分表

附件 2: 报告排版格式要求

附件 3: 中国版图

附件 4: 全国大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范

附件 5: 各校参加省赛团队数额分配表

附件 6: 本科组省赛、国赛名额分配表

附件 7: 参赛承诺书

附件 8: 省赛线上提交竞赛作品操作指南

附件 9：省赛承办校附近主要酒店信息

附件 10：参赛作品信息汇总表

浙江省分赛区组委会（本科组）

二〇二六年三月十八日