**关于举办浙江工商大学2022年全国大学生市场调查与分析大赛实践赛复赛的通知**

各位同学：

根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》，通过个人知识赛网考的学生都可以组队参加实践赛。为保证第十二届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛的顺利进行，现将实践赛复赛组织实施的有关事宜通知如下：

**一、参赛对象**

**本科生组**：入围复赛的本科生参赛队伍（名单详见**附件1**）；

**研究生组**：入围复赛的研究生参赛队伍（名单详见**附件2**）；

本科生组和研究生组：自愿组成团队（每个团队由3-5名选手组成）参加分赛区选拔赛。本科生和研究生不可以交叉组队，1名选手只能加入1支参赛队，1支参赛队可以有1-3名辅导教师。

**二、主（承）办机构**

主办：浙江工商大学

承办：统计与数学学院

**三、竞赛形式**

1.作品要求：市场调查分析报告一份，1.0-3.0万字。

2.实践赛**复赛**采取“**报告评审+现场展示与答辩**”相结合的方式进行。

**竞赛成绩：**初赛文本分\*60%+复赛现场答辩\*40%；（实践赛打分表见**附件3**）

**现场展示与答辩：**PPT陈述展示**6分钟**，评委提问与现场答辩**6分钟**。在规定时间内，提交电子版展示PPT、纸质版参赛报告和摘要。

**特别强调：**

1.需提交市场调查分析报告一份，1.0-3.0万字。

2.往届进入市调省赛及以上的市调参赛作品不能重复使用。

3.市调省赛参赛作品不能将统调大赛作品重复使用，要求已获统调省二等奖及以上奖项的作品必须修改达到60%以上，并附上修改说明，介绍修改内容。

**例如**:

（1）调查样本增加了多少；

（2）使用的分析方法、模型改进之处如何体现；

（3）分析结论的提升和挖掘；

（4）其他方面等。

4.摘要除了常规的内容外，一定要清楚地写明报告的创新、创意、亮点、特色等报告中最出彩的内容，并注明相对位置（如见调查报告XX页—XX页）。评委现场先看摘要，如果对摘要中的某部分内容发生了兴趣或疑问，可方便查阅调查报告中的相关内容。

5.竞赛作品和答辩过程中**不得出现学校、参赛队员及指导教师等信息**，一经发现，一律作违规处理。

6.所有参赛队都应派选手参加现场答辩。现场答辩主要从三个方面评分：调查展示、现场陈述和即席答辩。

**四、竞赛进度安排**

1. 校级复赛所需材料上交时间：

**本科组：**

**纸质版：**市场调查分析报告，一式两份，摘要，一式五份，于**3月22日下午**提交（提交方式详见队长群内通知）。

**电子版：**项目展示PPT于**3月22日下午14:00前**发送至科创部邮箱tjxytwkcb@163.com，邮件命名为：市调校赛答辩PPT+队长姓名。

**研究生组：**

**纸质版：**市场调查分析报告，一式两份，摘要，一式五份，于**3月22日晚上**提交（提交方式详见队长群内通知）。

**电子版：**项目展示PPT于**3月22日下午14:00前**发送至统计与数学学院研究生会学术部邮箱：tongshuxueyuanyjsh@163.com，邮件命名为：研究生组市调校赛答辩PPT+队长姓名。

2. **校级复赛答辩时间：2022年3月23日下午13:20**。地点：综合楼650（本科组）、综合楼615（研究生组）

**五、联系方式：**

统计学院：侯老师：057128008091，综合楼603；

周同学：17366637710；

教务处 ： 马老师，28877226；

QQ群：“本科组浙江工商大学市调校赛复赛队长群”602241858。

**六、奖励办法：**

1．本次竞赛设一、二、三等奖各若干名，根据参赛总队数确定获奖队数的比例。

2．获奖的同学可以申请创新学分，获奖队由学校颁发获奖证书。

3．根据比赛结果，学校推荐15支本科生队伍、8支研究生队伍参加浙江省第十二届全国大学生市场调查与分析大赛。同时，在省赛期间，统计与数学学院安排专业老师进行全程指导和培训。

**附件：**

附件1:本科生组入围复赛队伍名单

附件2:研究生组入围复赛队伍名单

附件3:实践赛打分表

教务处 统计与数学学院

 2022年3月18日