

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会

中国商业统计学会

文件

中商统[2019]20 号

**关于组织实施“正大杯”第十届全国大学生
市场调查与分析大赛实践赛的通知
(本科组)**

各参赛院校:

“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛个人知识赛网考已经全部结束,全国共有 492 所本科学校, 76635 名学生报名参加, 共有 51716 名学生通过网考。根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》(中商统【2019】15 号), 通过个人知识赛网考的参赛选手都可以组队参加团队实践赛。为保证“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛的顺利进行, 现将实践赛组织实施的有关事项通知如下:

一、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手(通过名单可在大赛官网查询, 并已发各参赛院校负责老师)可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由 3-5 名参赛学生和 1-3 名辅导教师组成。

二、竞赛进度安排

1.校赛：2019年4月10日前，由各学校组织完成。

2.企业命题赛：拟选企业命题的团队于2020年1月10日前，向大赛组委会提交企业命题选项表(命题选项表见附件1)；2020年4月12日12:00前提交正大题和梯子题报告，逾期未提交视同不参加企业命题赛，每个参赛校最多提交两份“正大题”调研报告(正大调研命题相关材料见附件2)、1份“梯子题”报告，每份报告字数为1.0-1.5万字；2020年4月18日前，由大赛组委会组织评委对报告进行评审，选拔前“12名正大命题队和2名梯子命题队”直接参加全国总决赛。

3.省赛：2020年4月30日前，由分赛区组委会(分赛区列表见附件3)组织完成。按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，评选出省赛奖项，并向全国大赛组委会提交参加全国总决赛的团队名单和拟获国赛三等奖的作品信息。

4.全国总决赛：(暨第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛)：2020年5月30-31日在广西财经学院举行，由全国大赛组委会组织完成，评出全国总决赛各等奖项并选拔出前6名本科队参加第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛。

注：参加全国总决赛的团队需于2020年5月6日12:00前向全国大赛组委提交1.0-1.5万字Word电子版(2013版)报告，由大赛组委会组织专家进行通讯评审，给出报告成绩；5月30-31日，总决赛现场展示和答辩，给出展示答辩成绩。参赛作品的最终成绩由报告成绩和展示答辩成绩两部分组成，其中报告成绩占60%，答辩成绩占40%(实践赛打分表见附件4)。

5.第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛总决赛：拟于

2020年8月下旬在中央财经大学举行。该项比赛已列为教育部2020年对台教育交流项目，届时，大陆地区选拔赛胜出的6支本科队与台湾地区选拔的6支团队共同角逐两岸赛冠亚季军。

三、推荐参加队数要求

1.校赛队数：由各参赛院校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

2.省赛队数：参赛校按本校网考通过人数除以20（四舍五入）推荐优秀团队参加省赛，其中，省赛承办校可以多推荐3支团队参加省赛（每个参赛校最多不超过15支团队）。省赛时间、参赛队数要求及安排由各赛区组委会另行下发通知。

3.全国总决赛队数：全国总决赛拟定本科组200支团队（包含省赛承办院校各1支直接晋级团队、总决赛承办院校2支直接晋级团队和企业命题晋级团队）。分赛区推荐晋级全国总决赛的队数由全国大赛组委会依据各分赛区报名学校数量和个人知识赛网考通过人数按比例分配。全国总决赛竞赛团队名额分配表将于2020年4月10日左右随同全国总决赛通知一起发到各赛区组委会。

四、竞赛形式

按大赛组委会统一制定的评分标准和比赛规则，采取报告陈述展示与现场答辩相结合的方式进行。报告陈述展示10分钟，现场答辩5分钟。

五、奖励办法

（一）省赛设置一等奖、二等奖和三等奖，比例分别为参赛作品总数的30%、30%和40%。

省赛一等奖中产生优胜队晋级全国总决赛，其余获奖团队由分

赛区组委会向全国大赛组委会推荐“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛三等奖，推荐队数按大赛组委会公布的省赛团队名额为基数的30%计算。

（二）全国总决赛设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，对获奖的团队和个人颁发荣誉证书；特等奖团队获奖杯和奖金。

（三）正大选题第1名团队获1万元奖金，蒙牛选题第1名团队获1.5万元奖金，蒙牛选题第2名团队获0.5万元奖金。

（四）大赛设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

（五）海峡两岸总决赛设一等奖和二等奖，一等奖前三名分别获冠军、亚军和季军，颁发奖杯和奖金。

（六）赛后，全国大赛组委会将在市场调查与分析大赛官网，并以正式发文形式公布上述竞赛结果。

六、联系方式

联系人：安青、于小谊、张萌、赵瀛

电 话：010-66095059、66095240

组委会 QQ 群： 194069645

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1：企业调研命题选项表

附件 2：正大调研命题相关材料

附件 3：分赛区列表

附件 4：评分表

教育部高等学校统计学类
专业教学指导委员会
北京大学（代章）

二〇一九年十二月十七日

中国统计学会
二〇一九年十二月十七日